Temario

1.- Entendimiento del Mercado Peruano.

2.- El Mercado Valor y Precio.

3.- Marketing General.

4.- Fundamentos de las 4 PS del Marketing.

5.- Creación de Marcas Fuertes.

6.- Investigación de Mercados.

7.- Publicidad Digital, Publicidad en Facebook,Fanpage y Creación de Contenido.

8.- Plan de Marketing Digital.

NOTA FINAL

20

INSTITUTO PERUANO DE NEGOCIOS

CERTIFICADO

El **INSTITUTO PERUANO DE NEGOCIOS** confiere este certificado a:

CESAR LISARDO POMA ATAHUAMAN

Por haber **APROBADO Y CULMINADO** satisfactoriamente el

CURSO : MARKETING ESTRATÉGICO

realizado del 05 de Febrero al 02 de Abril del 2022, con un valor de 100 horas académicas.

Lima, Abril 2022

Omayra S. Prudencio Alejandro
Gerente General
Instituto Peruano de Negocios S.A.C.

Guillermo A. Ayala Noel
Coordinador General
Instituto Peruano de Negocios S.A.C.

Consta en el registro de certificado con el código: 75154419-ME5848.
Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado por el Instituto Peruano de Negocios, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la tercera disposición complementaria final del D.S. 026-2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser verificadas con el código: 75154419-ME5848.